

21天实战人工智能系列

人工智能产品经理最佳实践

主讲：张子良

Part

1

人工智能基础

核心问题：概念、分类、特征、历史、格局



1.章节目标



掌握什么是人工智能？

人工智能与机器学习和深度学习的关系？

了解人工智能发展简史？

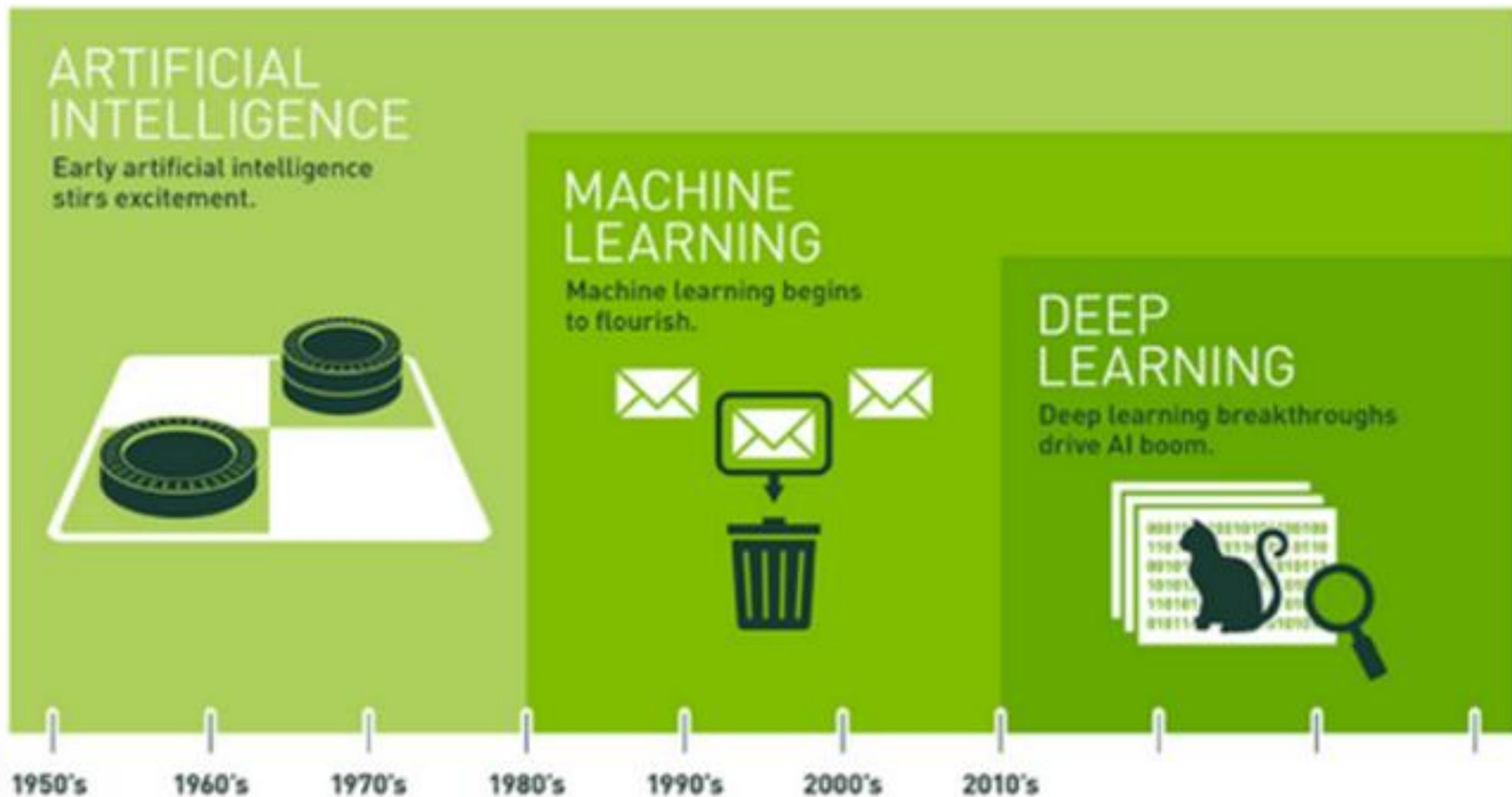
了解人工智能的市场格局如何？

1.1 人工智能的概念定义

• 什么是人工智能？

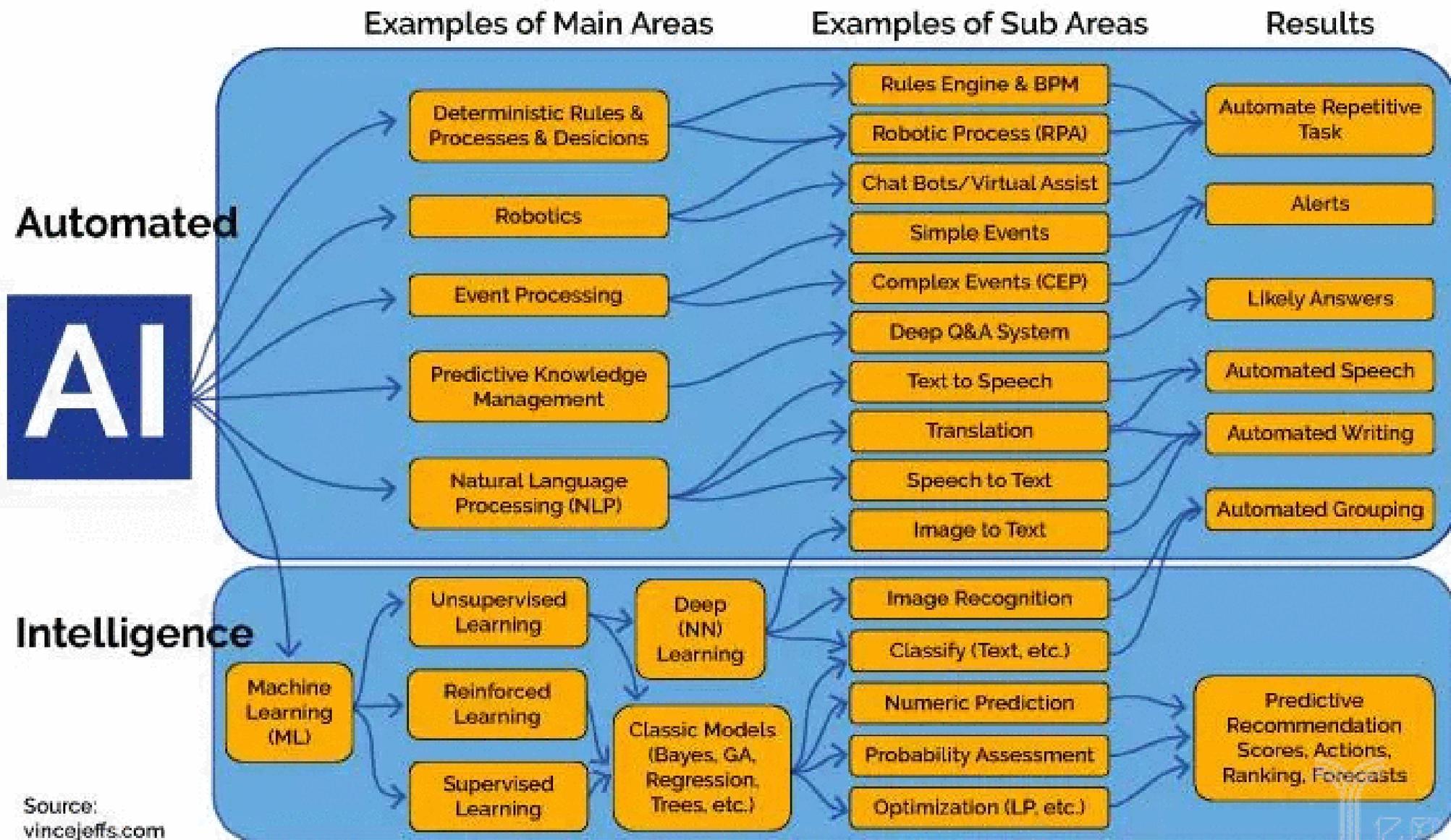
- 人工智能（Artificial Intelligence）：缩写为AI，是研究开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。
- 该领域的研究包括交互机器人、自然语言处理、语音识别、计算机视觉（图像识别）、知识表示、专家系统等。

1.2 人工智能、机器学习和深度学习的关系



Since an early flush of optimism in the 1950s, smaller subsets of artificial intelligence – first machine learning, then deep learning, a subset of machine learning – have created ever larger disruptions.

1.3 人工智能的两大主要特征：自动化+智能化

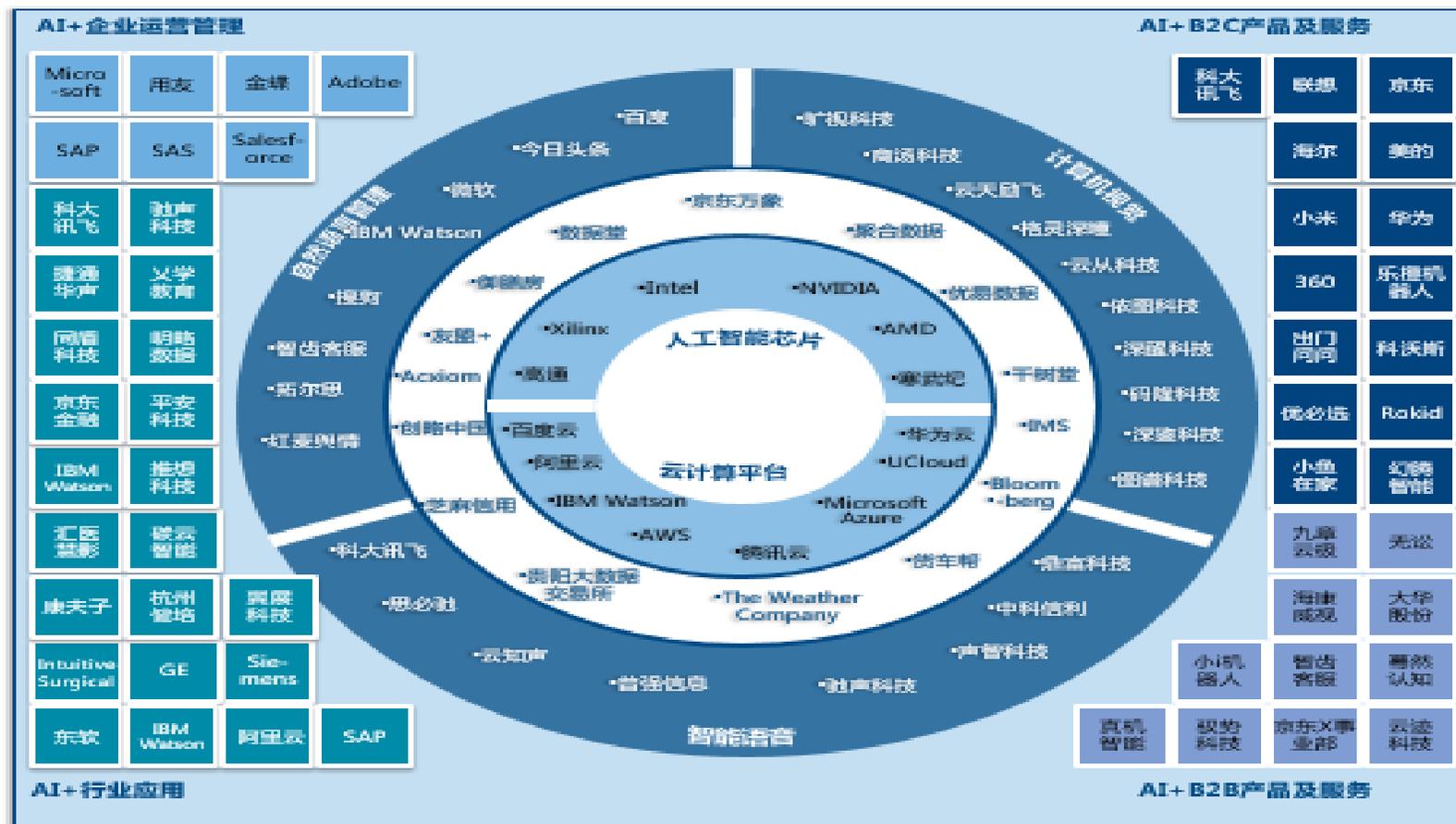


1.4 人工智能的发展简史



1.5 人工智能市场生态格局

中国人工智能市场生态图谱，2017



数据来源：IDC《中国人工智能市场生态体系研究报告，2017》

注：此图展示该细分市场的典型厂商，非全部厂商。

在各细分市场，企业通过销售该领域的产品或服务来取得商业化收益。

1.6 想一想

一个人工智能产品经理

应当具备那些职业技能？

Part

2

人工智能产品经理

核心问题：概念、职责、能力和层次模型



2.章节目标



了解什么是人工智能产品？

了解什么是人工智能产品经理？

掌握人工智能产品经理的能力模型？

了解人工智能产品经理的能力层次？

2.1 人工智能产品的概念

• 什么是项目？

- 项目是为创造独特的产品、服务或成果而进行的临时性工作。
- 项目的基本特征：**临时性**，有确定的开始时间和结束时间；**独特性**，提供独特的产品、服务或成果；**渐进性**，渐进明细逐步完善的过程，意味着分步、连续的积累。

• 什么是产品？

- 产品是指能够提供给**市场**，被人们**使用和消费**，并能满足人们某种需求的**任何东西**，包括有形的物品、无形的服务、组织、观念或它们的组合。
- 产品的基本特征：**商业性**，提供给市场；**功能性**，被使用和消费，满足人们某种需求；**稳定性**，产品具有可量产、可复制的特性；

• 什么是人工智能产品？

- 人工智能产品是指以**AI能力**为产出的产品形态；
- 人工智能产品的基本特征：**产品性**，人工智能产品是产品的扩展；**智能性**，以AI智能为输出结果；

2.2 人工智能产品经理的概念

• 什么是项目经理

- 项目经理是由执行**组织委派**，**领导团队**实现项目目标的**个人**。项目经理是运用项目管理的知识、技能、工具与技术，协调管理团队，以保证按时交付保质保量的项目，达到相关干系人满意。
- 核心特点：领导者；责任人；

• 什么是产品经理？

- 定义：产品经理是**驱动和影响**设计、技术、测试、运营和市场等人员推进产品生命周期的**经理人**。负责调研**需求**，确定开发何种产品，选择何种技术，何种商业模式，负责产品盈亏等。
- 核心特点：**没有实际领导权**；**协调和驱动**。
- 分类：产品研发经理、产品运营经理和产品市场经理

• 什么是人工智能产品经理？

- 定义：人工智能产品经理是**驱动和影响**设计、技术、测试、运营和市场等推进产品生命周期的**经理人**。负责调研需求，确定开发何种**智能产品**，选择何种技术，何种商业模式，负责智能产品盈亏等，
- 核心特点：没有实际领导权；协调和驱动；产品形态为**AI能力**。

2.3 人工智能产品经理的能力模型



2.4 人工智能产品经理能力层次模型

术

法

道

工具（初级）

- Visio、Axure、Xmind
- 机器学习、神经网络
- 语音识别、NLP算法模型

方法论（中级）

- 需求分析方法论
- 产品设计方法论
- 产品实施方法论
- 域内迁移能力

战略&规划（高级）

- 产品规划框架
- 战略设计框架
- 跨域迁移能力

2.5 想一想

自己动手绘制人工智能产品经理

能力层次雷达图？



Thanks